

이은호

PORTFOLIO

www.leeunho.net

이은호

h i s t o r y

- 
- 2017~ 현대리바트 아트랩 실장
 - 2014 현대백화점 그룹 현대H&S 공간조형파트 실장
 - 2012 가나아트갤러리 기획사업부 아트컨설팅 담당
 - 2010 가나아트갤러리 문화환경연구소 공공미술담당 입사
 - 2009 국민대학교 일반대학원 미술이론전공 석박사통합과정 수료
'극장전' 총괄 기획
 - 2008 이은호 개인전 _ 문화복합공간 Kring
 - 2006 부산비엔날레 바다미술제 참여작가 및 현장 진행
 - 2005 APEC기념 설치미술전 한국철도공사 Box in Busanstation 총괄기획
미술기획단체 '종합선물세트' 결성
 - 2006 부산대학교 미술학과 조소전공 졸업
 - 1996 부산예술고등학교 미술과 입학
 - 1985 장래희망 미술가
 - 1980 부산

2014.4~

현대리바트
ARTLAB

아트디렉터
이은호



Introduction

일상의 삶이 예술이 되다

리바트(LIVE+ART) 아트랩(ArtLab)은 일상의 예술화를 모색하고 있습니다.

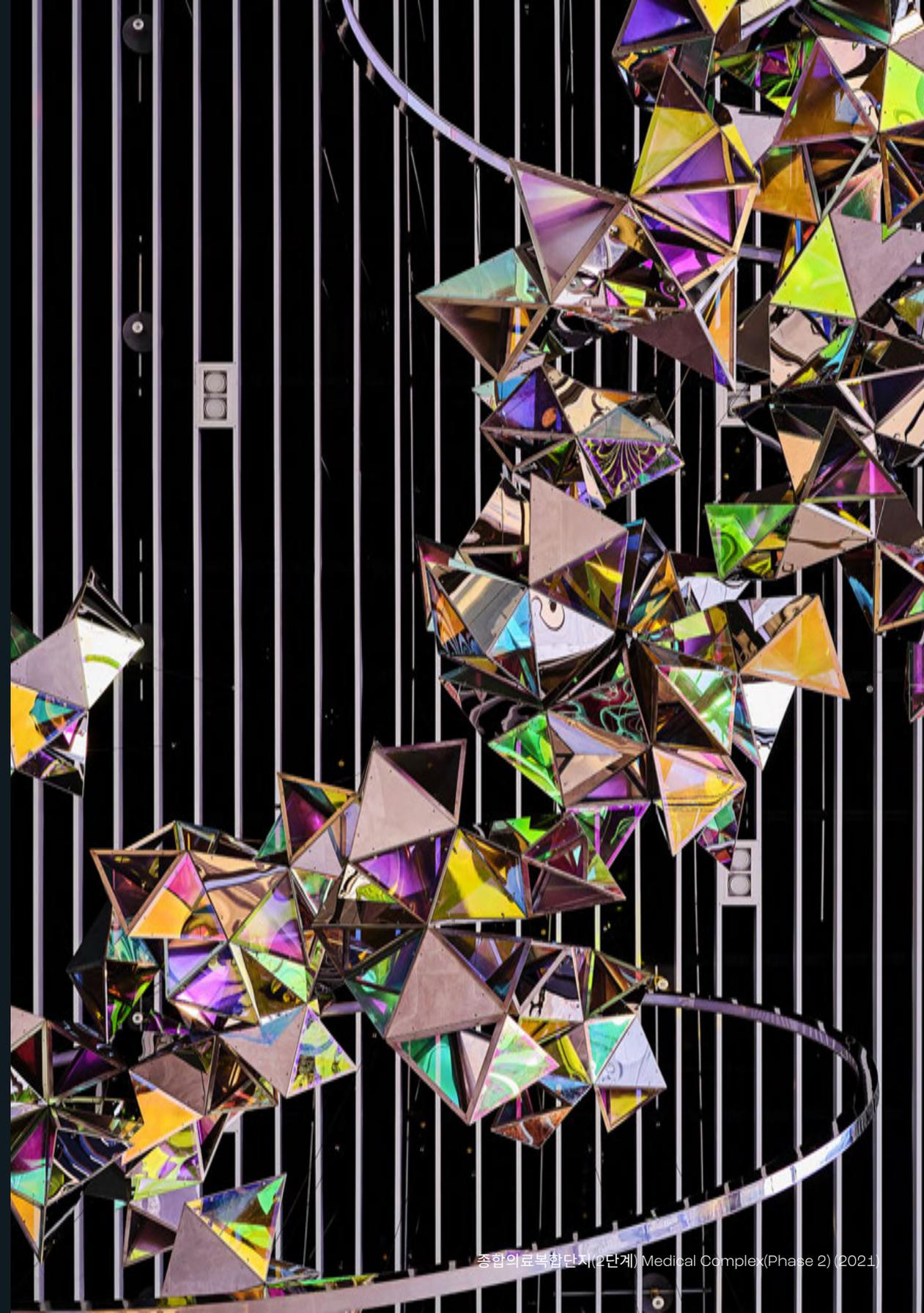
현대리바트 아트랩은 다년간의 경험을 지닌 미술기획자, 디자이너, 건축가, 행정가로 구성되어 각 프로젝트에 적합한 전문가와 협업해 예술을 삶 속에서 경험하고, 공감할 수 있도록 연구하고 실행합니다. 예술 작품은 시각적, 환경적으로 만족스러운 프로젝트를 위한 창의적인 기획과 합리적이고 효율적인 설계의 과정을 거친 결과물이며, 사람들의 삶에서 일상적으로 향유될 때 그 가치를 더욱 빛낼 수 있게 됩니다. 단순히 작품이 생활 공간 속에 맥락없이 놓이는 형태가 아니라 장소성을 반영하여 공간과 조화롭게 어울리는 작품을 제안하기 위해 고민합니다. 또한 삶과 예술의 교차점에 대해 기업이 가져야 할 담론을 제시하며, 실용적인 면과 심미적인 부분이 만나는 지점에서의 예술의 역할에 대해 연구합니다.

아트랩은 도시, 건축, 미술, 역사, 문화 등 인문학적인 고찰을 바탕으로 프로젝트 기획을 시작하여 인허가, 제작, 설치, 사후 관리에 이르기까지 다년간의 경험을 바탕으로 한 최적의 솔루션을 제공합니다. 환경과 공간 콘셉트에 대한 전략적인 분석을 바탕으로 작가와 시행사, 시공사 간 긴밀한 협의를 주도하고 기술적인 서포트를 제공함으로써 완성도 높은 프로젝트를 실현합니다.

Business



Sector



Spatial Consulting

예술 특화 공간 기획



- 공공미술, 소장 작품, 아트 퍼니처, 미디어아트를 포괄하는 예술 공간 전반 큐레이션
- 인·익스테리어 관련 조경·놀이 시설물, 벽화, 파사드, 문주·사이니지 등 예술특화 공간 기획 및 디자인

모든 예술작품은 실내외 건축디자인과의 흐름, 맥락과 방향성이 함께 설정되어야 합니다. 건축과 예술작품이 호흡하고 소통할 수 있도록 총괄 방향성을 제시하고 실행합니다. 또한 환경 시설물은 본질적인 역할과 어울려서 시각적인 아름다움이 동반되도록 기획, 디자인, 설계, 제작, 설치의 과정을 거칩니다. 현대리바트 아트랩은 다양한 예술가, 건축가들과의 협업을 통해 브랜드만의 차별화된 예술 특화 공간을 제안합니다.

Public Art

공공미술



- 신, 증축 건축물 법정 의무 미술작품 및 도시 계획에 따른 환경 조형물
- 작품 기획, 심의, 제작 및 설치 총괄

예술을 대하는 깊이 있는 철학과 환경적인 문맥을 배경으로 하여 탄생하는 공공미술은 공공의 사랑을 받을 수 있도록 다방면의 연구와 조사, 철저한 검토와 기획이 필요합니다. 성공적인 공공미술 프로젝트를 위해 클라이언트와 작가들 간 긴밀한 커뮤니케이션을 바탕으로 건축의 컨셉과 주변 환경의 분석, 공공미술 기획 단계부터 심의, 제작, 설치, 사후 관리에 이르기까지 합리적이고 효율적인 통합 시스템 운영하고 있습니다. 클라이언트와 설계, 시공, 작가의 원활한 협력을 통한 최고의 예술작품을 선보일 수 있는 가교역할을 담당합니다.

Media Art

미디어 아트 기획 및 솔루션 제안



- 미디어 아트, 시즌 연출 영상 등 기획
- 미디어 파사드 기획 및 제작·시공

디스플레이 기술의 발달과 예술 매체의 다변화로 예술을 향유하는 방법도 다양해지고 있습니다. LED 디스플레이, 인터랙티브 시스템, VR/AR 등 다양한 디지털 기술을 활용한 미디어아트는 기업의 이미지를 표현하는 수단일 뿐 아니라 고객 소통의 영역으로까지 확장되고 있습니다. 커뮤니케이션을 기반으로 한 콘텐츠 기획/제작부터 플랫폼 시스템 구축의 중심이 되는 스크린(LED PANEL) 환경의 실질적인 구조, 설치를 제공합니다.

Art Furniture & Art Edition

아트 퍼니처 & 에디션 작품 개발 및 큐레이션



- 아트 퍼니처, 판화, 조각, 아트 토이 등 에디션 작품 공급
- 단지 특화 디자인 가구 개발, 제작 및 큐레이션

창의적이고 예술적인 감각으로 탄생한 아트 퍼니처는 실용적인 부분도 놓치지 않습니다. 국내외 최정상급 디자이너들의 가구는 세월이 지나도 변하지 않는 영속적인 가치를 지니며, 공공적인 영역에서도 예술적인 가치를 품고 있는 작품으로써 기능합니다. 현장 건축 및 조경 컨셉에 적합한 디자인 가구 큐레이션과 오리지널 또는 에디션 작품, 대량 구매 등 다양한 서비스를 제공할 뿐만 아니라 디자인 가구 개발을 통한 각 브랜드만의 특화 솔루션을 제안합니다

Art Marketing

아트 마케팅



- 브랜드 및 제품 아트 콜라보레이션
- VMD, 전시, 시즌 연출 기획

소비자의 라이프 스타일이 문화예술을 지향하는 방향으로 변함에 따라 기업의 문화예술을 지원하는 메세나 활동은 기업의 이미지를 높이는 중요한 부분이 되었습니다. 여기서 더 나아가 마케팅 수단으로 문화예술을 활용하여 기업의 제품이나 서비스에 차별화, 고급화된 브랜드 가치를 더하고 소비자의 감성을 자극하여 브랜드를 더 선호하게 되는 감성마케팅을 제안합니다.

Major Performance

2022

- 국립현대미술관 과천 아트존 리뉴얼
- 더현대 서울 1주년 미디어아트 퍼포먼스
- 현대백화점 대구점 옥상 조각정원
- 부산 이진베이시티 건축물 미술작품
- 디에이치 방배 건축물 미술작품
- 디에이치 퍼스티어 아이파크 건축물 미술작품
- 힐스테이트 대조 건축물 미술작품
- 힐스테이트 봉천 건축물 미술작품
- 힐스테이트 부평 건축물 미술작품
- 힐스테이트 송도 레이크 3차 건축물 미술작품
- 흥은 포레스트 건축물 미술작품
- 대전 갑천 트리폴시티 건축물 미술작품
- 울산 번영로 센트리지 건축물 미술작품

2021

- DL E&C 옥외 디자인 가구
- 힐스테이트 푸르지오 주안 건축물 미술작품
- 부천 일루미스테이트 건축물 미술작품
- 대곡 소사 복선전철 5공구 미술작품
- 힐스테이트 푸르지오 수원 건축물 미술작품
- 전주 힐스테이트 어울림 효자 건축물 미술작품
- 현대건설 주차장 벽화 프로젝트 '5 Second 갤러리'
- 현대백화점 The Club YP Lounge(YPHaus) 아트프로젝트
- 힐스테이트 연산 경관 파사드
- 동해항 상징조형물
- 보령해저터널 상징조형물
- 힐스테이트 데시앙 도남 건축물 미술작품
- 더현대 서울 아트프로젝트
- 힐스테이트 봉담 건축물 미술작품

2020

- 경산 펜타힐즈 건축물 미술작품
- 대구국가정보자원관리원 건축물 미술작품
- 디에이치 라클라스 건축물 미술작품, 환경시설물, 특화 문주
- 천안 동남구청사 도시재생 건축물 미술작품
- 디에이치 포레스트 건축물 미술작품, 디자인 가구
- 현대프리미엄아울렛 스페이스원 건축물 미술작품, 놀이시설물, 조각분수 등
- 현대자동차 GBC 신축공사 건축물 미술작품

2019

- 고덕아르데온 건축물 미술작품
- 힐스테이트 클래식안 건축물 미술작품
- 세종 마스터힐즈 건축물 미술작품
- 힐스테이트 연산 건축물 미술작품
- 힐스테이트 리버시티 건축물 미술작품

- 하남 포웰시티 건축물 미술작품
- 현대백화점 신사옥 신축공사 건축물 미술작품
- 현대프리미엄아울렛 대전점 건축물 미술작품, 환경시설물
- 디에이치 자이 개포 건축물 미술작품, 특화문주
- 종합의료복합단지(2단계) 건축물 미술작품
- 인천국제공항 1터미널 미술작품 기획, 운영 사업

2018

- 현대백화점 면세점 VIP 라운지 미술작품
- 현대백화점 면세점 미디어아트
- 논산 힐스테이트 건축물 미술작품
- 호매실 힐스테이트 건축물 미술작품
- 안산중앙힐스테이트 건축물 미술작품
- 헬리오시티 건축물 미술작품
- 원메이저 건축물 미술작품
- 힐스테이트 송도 레이크 1차 건축물 미술작품
- 힐스테이트 송도 레이크 2차 건축물 미술작품
- 고덕그라시움 건축물 미술작품
- 김포 현대프리미엄아울렛 증축 건축물 미술작품
- 디에이치 아너힐즈 건축물 미술작품, 환경시설물, 디자인가구

2017

- 현대백화점 천호점(증축) 건축물 미술작품
- 힐스테이트 청계 건축물 미술작품
- 나라키움 여의도빌딩 건축물 미술작품

2016

- 힐스테이트 황금동 건축물 미술작품
- 왕십리 센트라스 건축물 미술작품
- 고덕 래미안 힐스테이트 건축물 미술작품
- 창원 감계 힐스테이트 4차 건축물 미술작품
- 힐스테이트 백련산 4차 건축물 미술작품
- 부산지하철 다대 1공구 미술장식벽
- 현대백화점 대구점 미디어파사드 크리스마스 연출
- 현대백화점 판교점 1주년 기념 설치미술
- 현대프리미엄아울렛 송도점 건축물 미술작품

2015

- NH신사옥 벽면 아트리움 미술작품
- 위례, 남양주, 마곡 지금동 힐스테이트 건축물 미술작품
- 노량진 수산시장 현대화 건축물 미술작품

2014

- 부산국제금융센터 건축물 미술작품
- 김포 현대 프리미엄 아울렛 건축물 미술작품
- 부산항 국제여객터미널 건축물 미술작품
- 세종 힐스테이트 건축물 미술작품

Awards



1



2



3



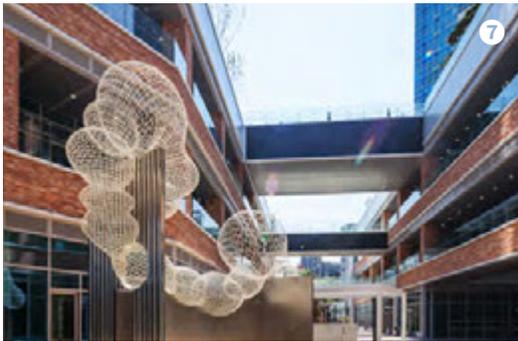
4



5



6



7



8

1 디에이치 라클라스 클라우드 워크 (Cloud Walk)

- 레드닷 디자인어워드 2022 (Red Dot Design Award 2022) 본상
- 미국 아키텐타이저 에이플러스 프로덕트 어워드 (Architizer A+ Product Award)
- 미국 굿 디자인 어워드(USA Good Design Award)
- 2022 아시아 디자인 프라이즈(Asia Design Prize) Gold Winner

2 디에이치 라클라스 게이트 32-8 (THE H Gate 32-8)

- iF 디자인 어워드 2022 (iF DESIGN AWARD)본상

3 디에이치자이개포 미디어문주 더 게이트, 탄젠트 (The Gate, Tangent)

- IDEA 어워드 2021(International Design Excellence Awards) 본상

4 현대백화점 스페이스원 MOKA Garden

- 레드닷 디자인어워드 2022 (Red Dot Design Award) 최고상 (Best Of the Best)

5 현대백화점 스페이스원 MOKA Playground

- Best Playground: 월페이퍼* 디자인 어워즈 2021 (Wallpaper* Design Awards)

6 힐스테이트 클래시안 Lounge Garden 'Floating Stone'

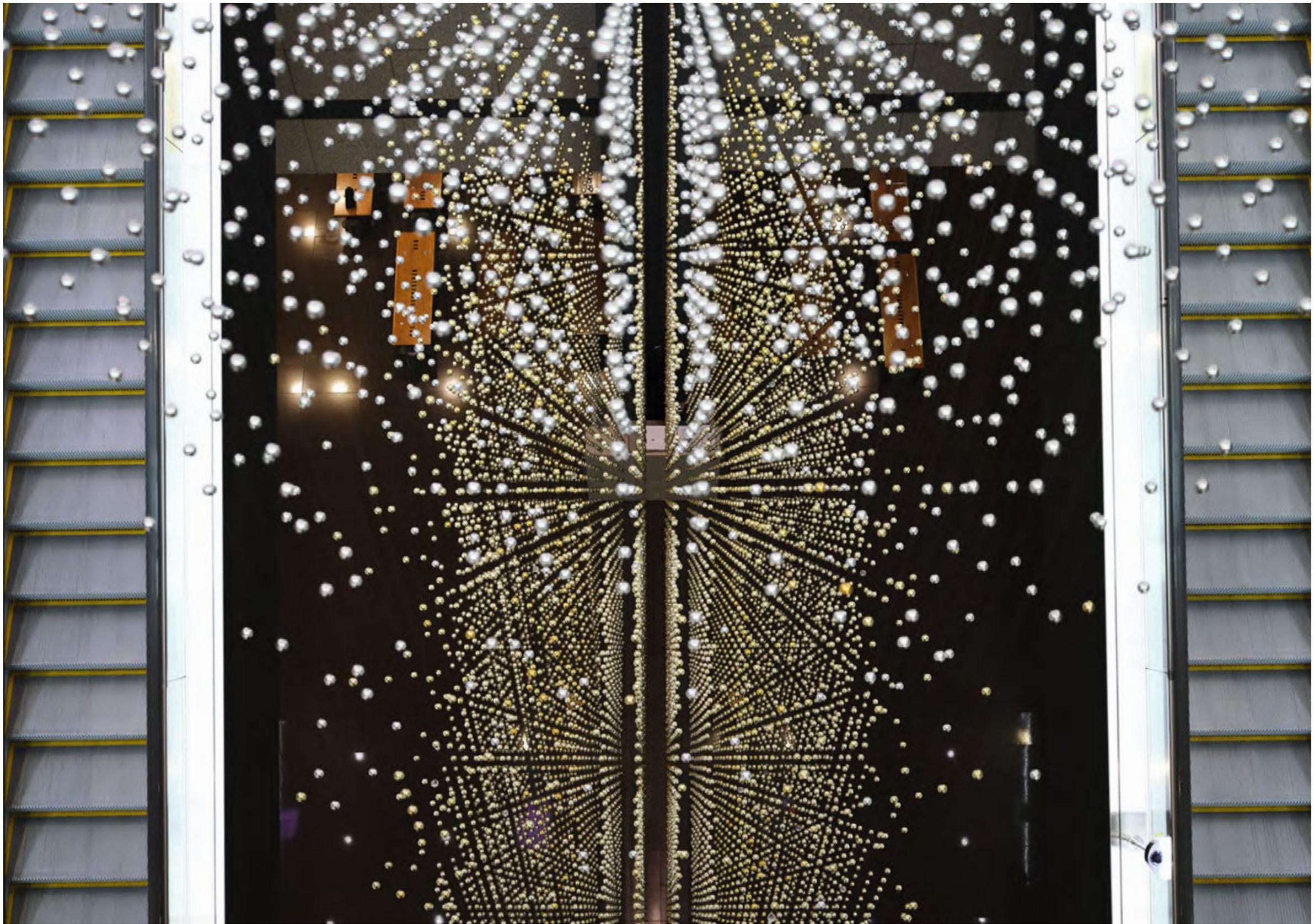
- 2022 아시아 디자인 프라이즈(Asia Design Prize) Winner

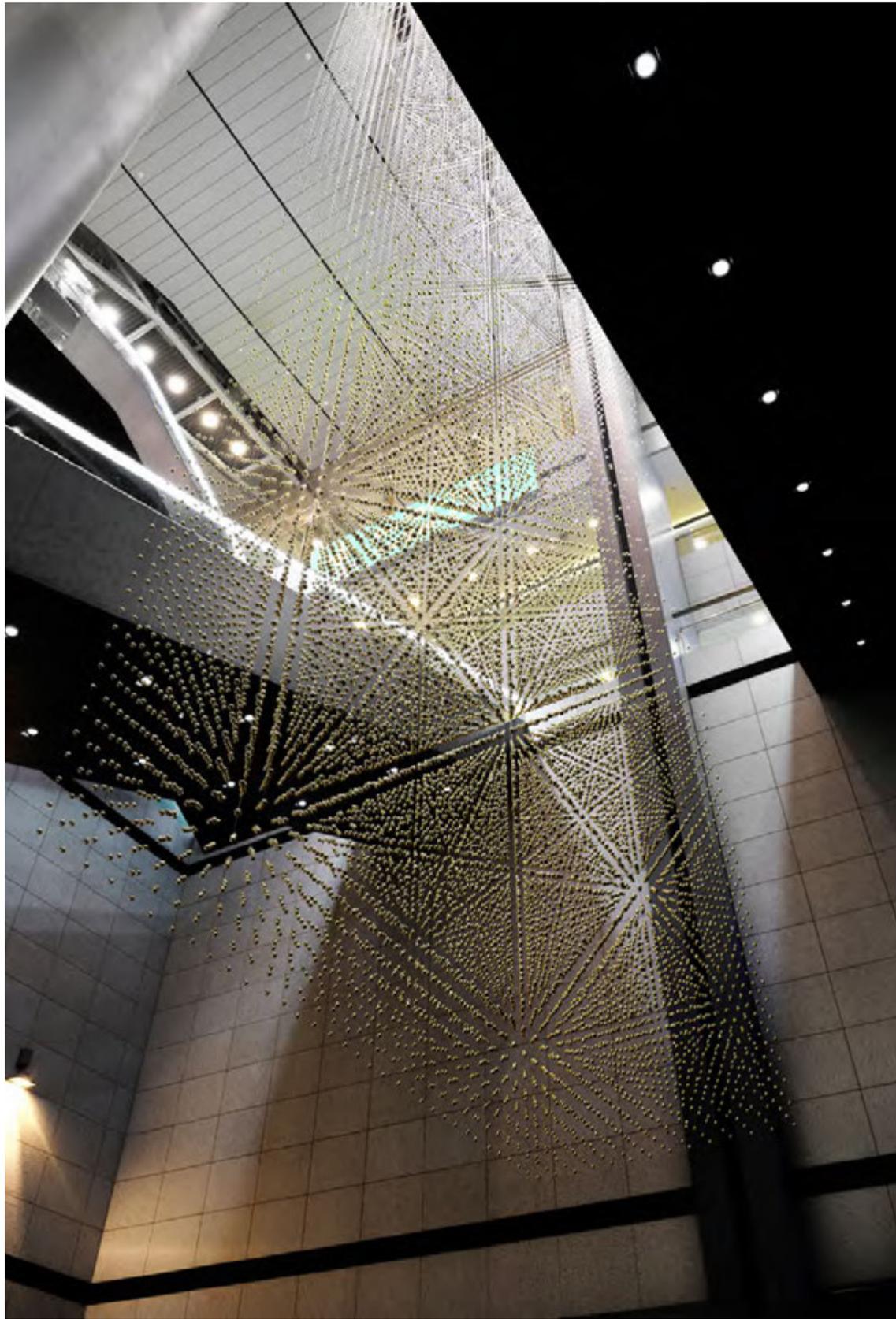
7 이진베이시티 Art Valley Ijin Bay City

- 2022 우수디자인(GD)상품선정 Winner

8 힐스테이트 지하주차장 5 Second 갤러리

- 2022 우수디자인(GD)상품선정 Winner





SELECTED PROJECT



인천국제공항 제 1여객터미널 Incheon International Airport Terminal 1 (2020)







SELECTED PROJECT



중합의료복합단지(2단계) Medical Complex(Phase 2) (2021)



국가정보자원관리원 - 대구 National Information Resources Service - Daegu (2022)



노량진수산물시장 현대화 NOFIM (2015)



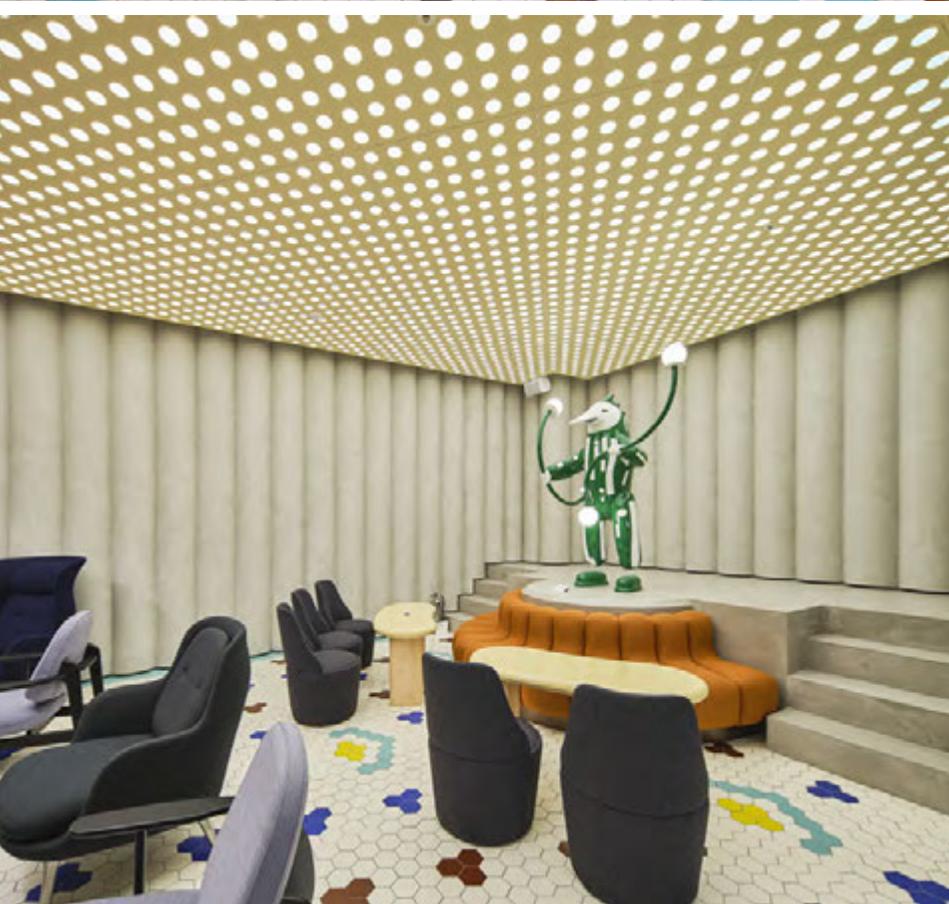
부산국제금융단지 BIFC (2014)

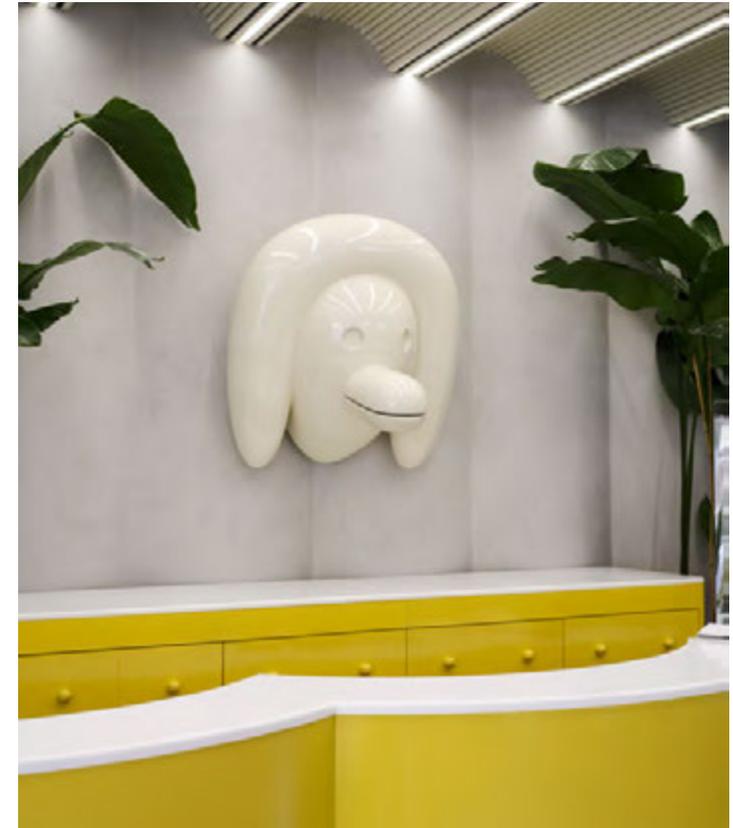
나라키움 여의도빌딩 Narakium Yeouido Building (2018)



SELECTED PROJECT

더현대 대구 The Hyundai Daegu (2020)

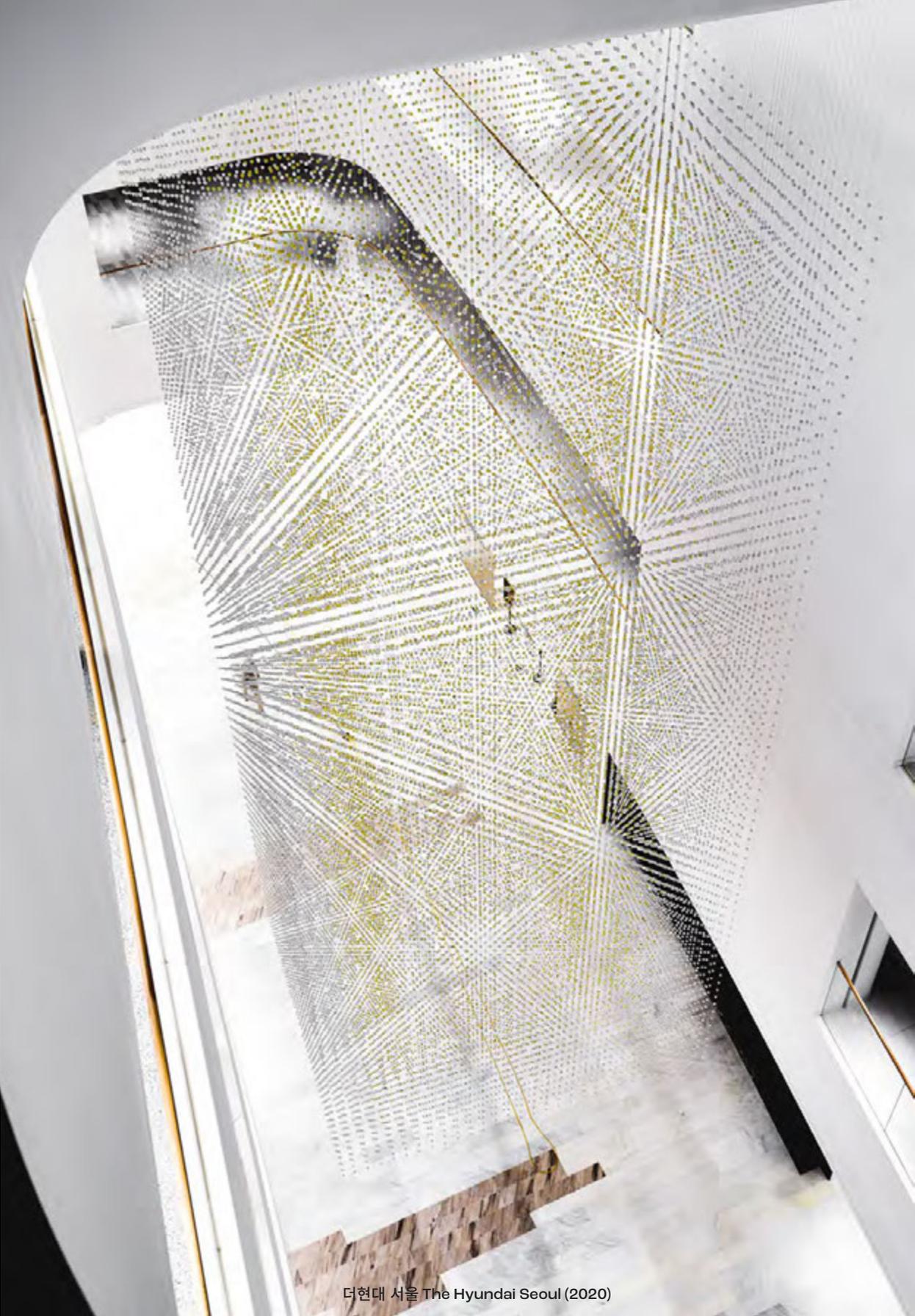




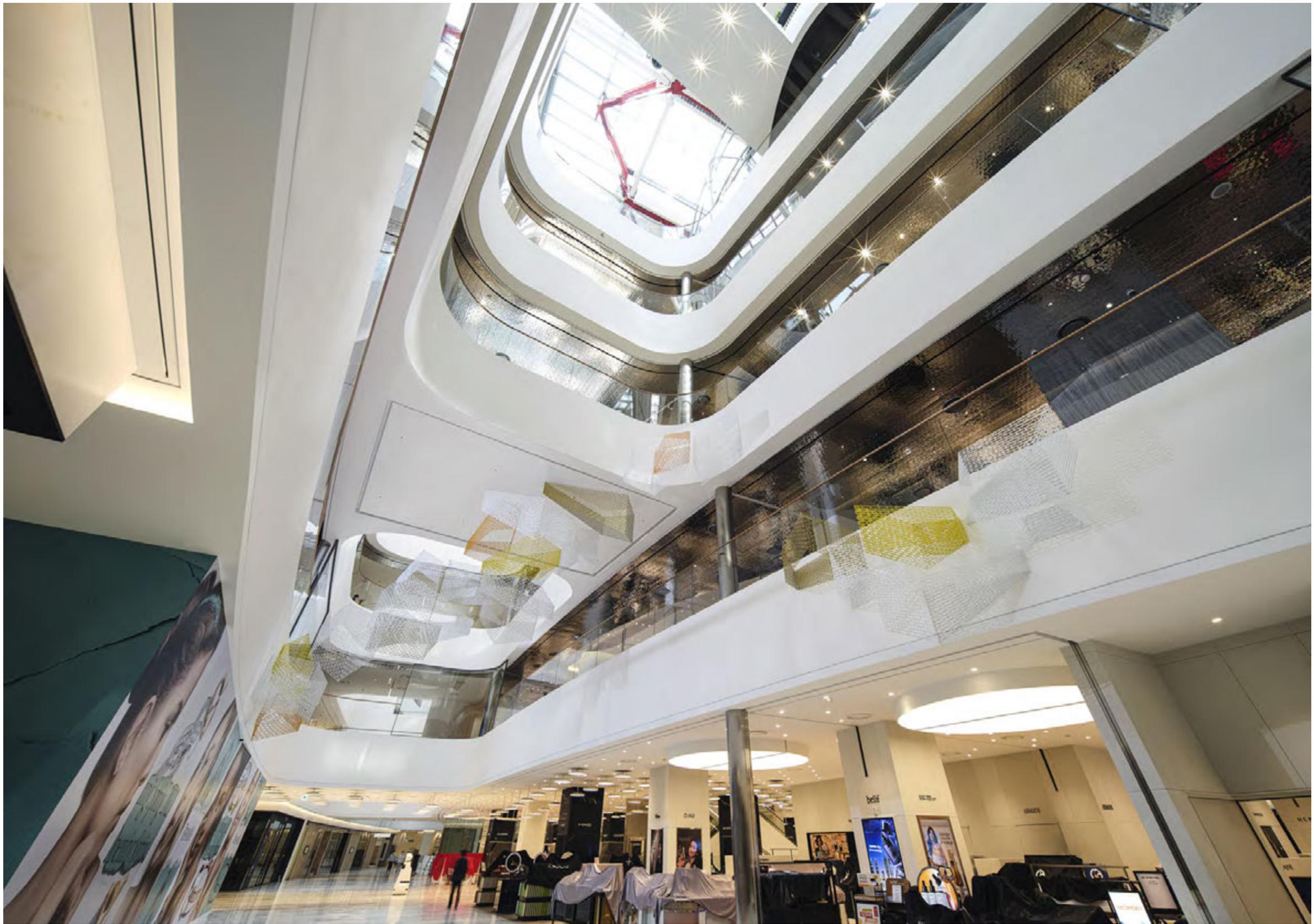




SELECTED PROJECT



더현대 서울 The Hyundai Seoul (2020)



SELECTED PROJECT

더현대 서울 The Hyundai Seoul (2020)







SELECTED PROJECT

현대프리미엄아웃렛 스페이스원 Hyundai Premium Outlets SPACE1 (2020)



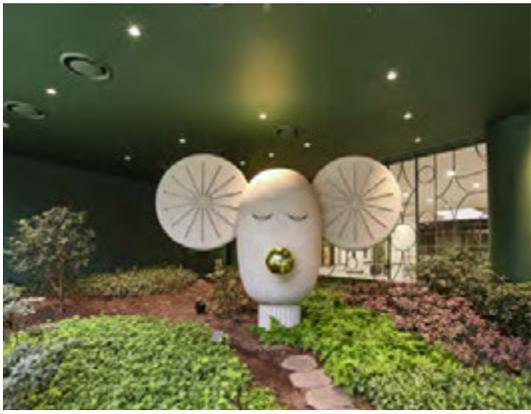
MOKA Playground
Best Playground: 월페이퍼* 디자인 어워즈 2021 (Wallpaper* Design Awards)



SELECTED PROJECT



현대프리미엄 아울렛 스페이스원 Hyundai Premium Outlets SPACE1 (2020)



MOKA Garden
레드닷 디자인어워드 2022 (Red Dot Design Award) 최고상 (Best Of the Best)



SELECTED PROJECT

현대프리미엄아울렛 대전점 Hyundai Premium Outlets DaeJeon (2020)



SELECTED PROJECT



현대백화점 면세점 Hyundai Department Store DUTYFREE (2019)



현대백화점 대구 Hyundai Department Store DaeGu (2014)



현대백화점 면세점 Hyundai Department Store DUTYFREE (2019)



SELECTED PROJECT



현대백화점그룹 본사 Hyundai Department Store Headquarters (2020)



SELECTED PROJECT

현대백화점 Hyundai Department Store

The Gate, Tangent

· IDEA 어워드 2021(International Design Excellence Awards) 본상



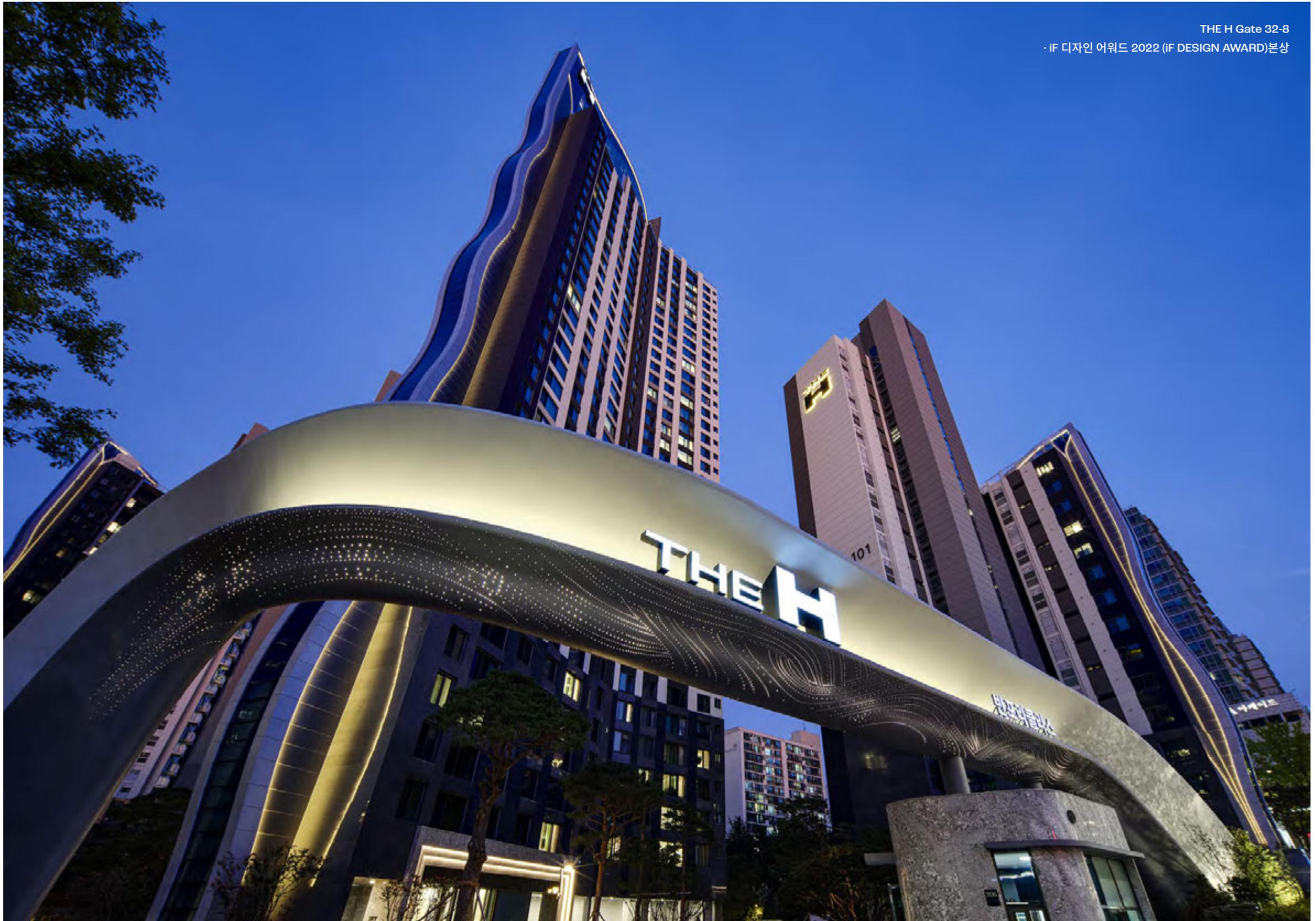


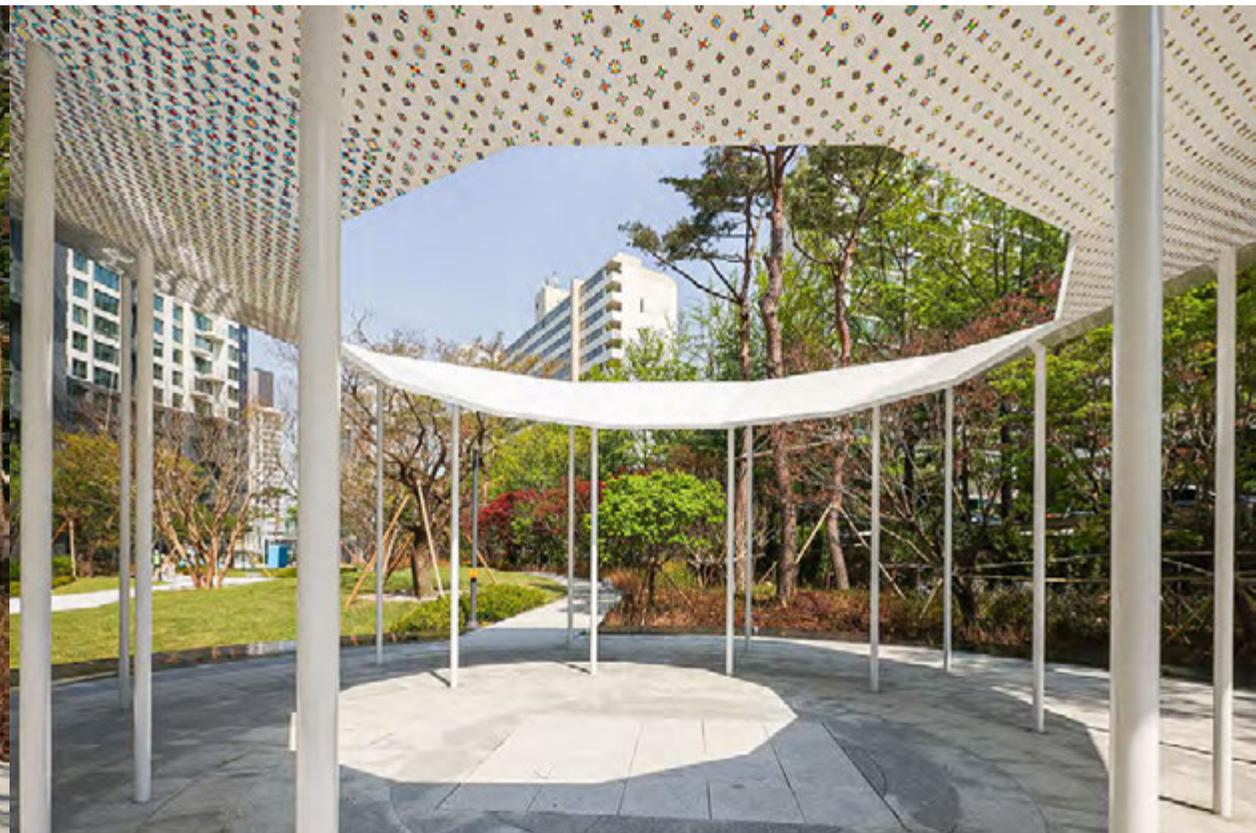
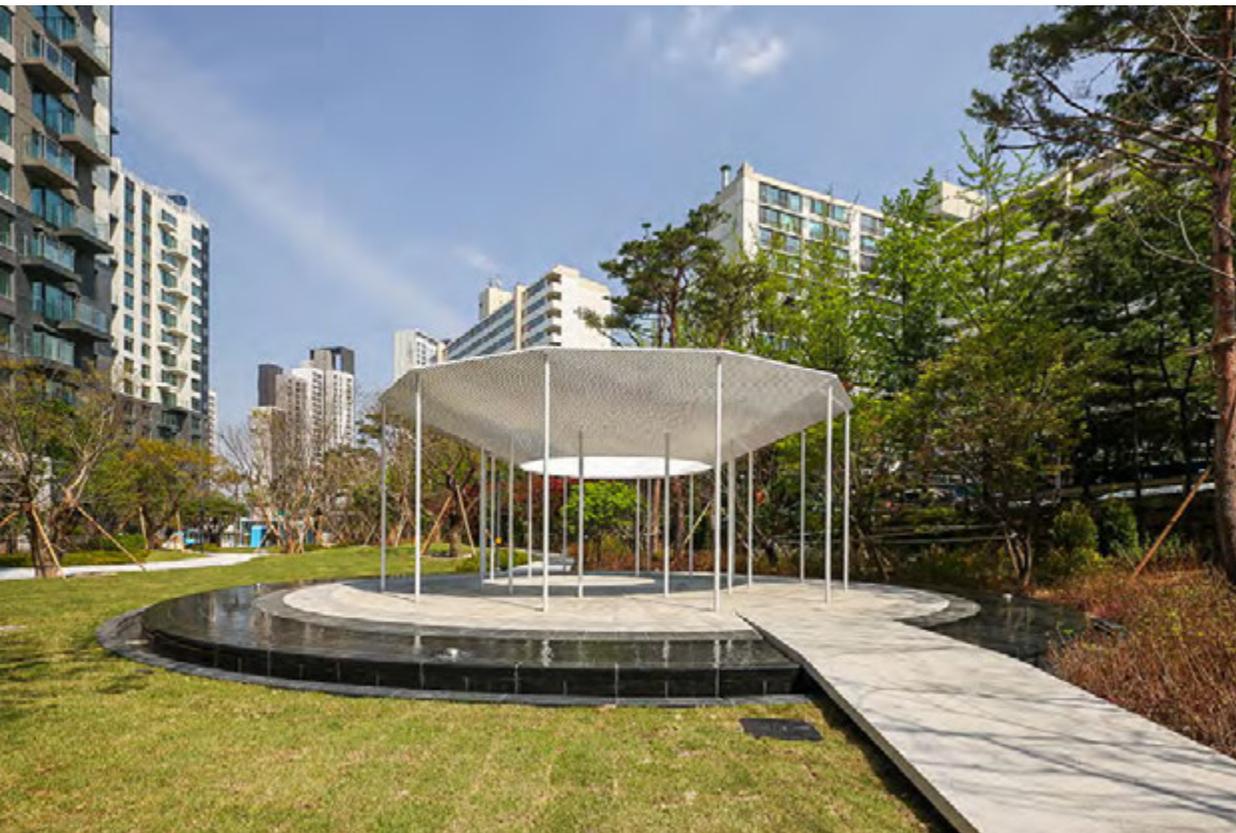


SELECTED PROJECT



디에이치 자이 개포 The H Xi Gaepo (2021)





SELECTED PROJECT

Cloud Walk

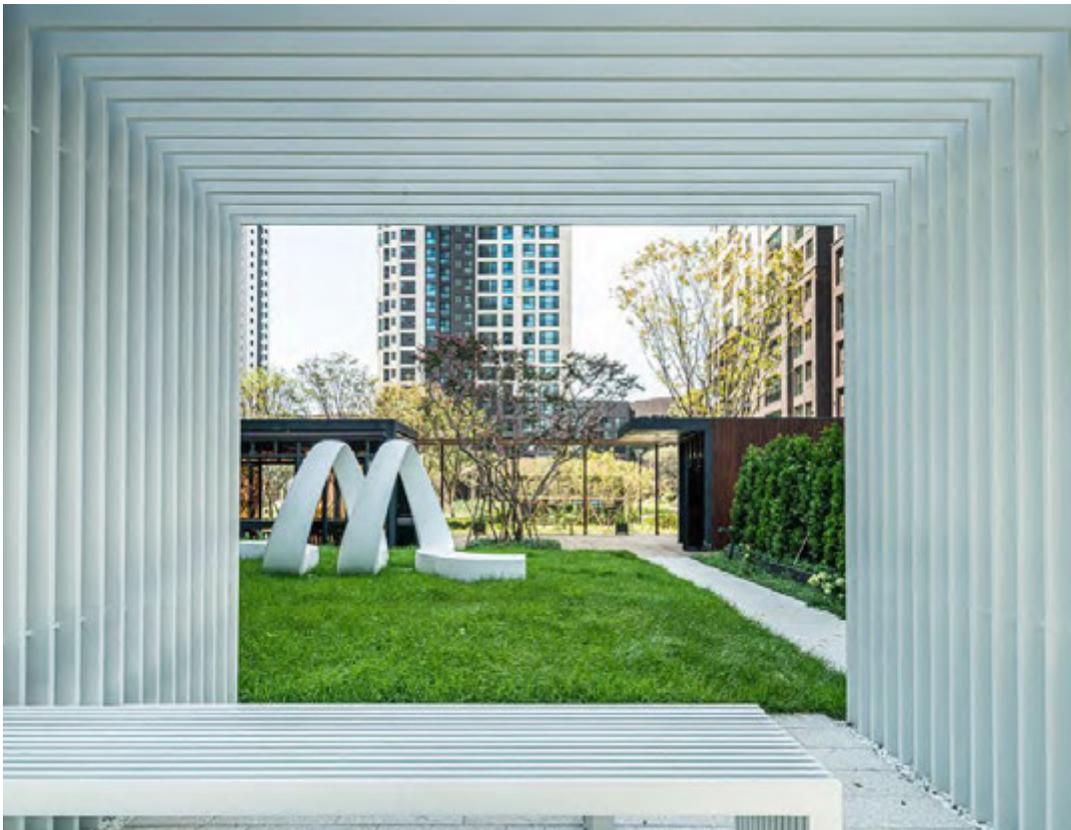
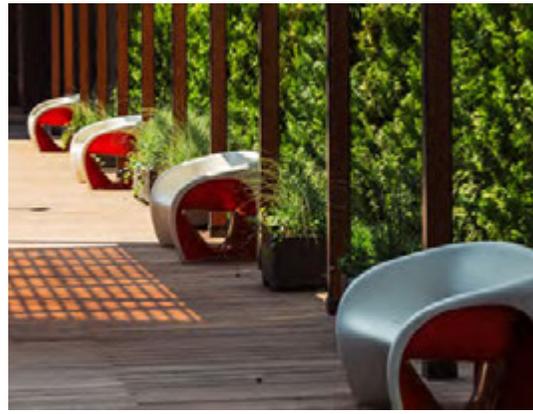
- 레드닷 디자인어워드 2022 (Red Dot Design Award 2022) 본상
- 미국 아키텐타이저 에이플러스 프로젝트 어워드(Architizer A+ Product Award)
- 미국 굿 디자인 어워드(USA Good Design Award)
- 2022 아시아 디자인 프라이즈(Asia Design Prize) Gold Winner



SELECTED PROJECT

디에이치 반포 라클라스 The H Banpo LA CLASS (2021)

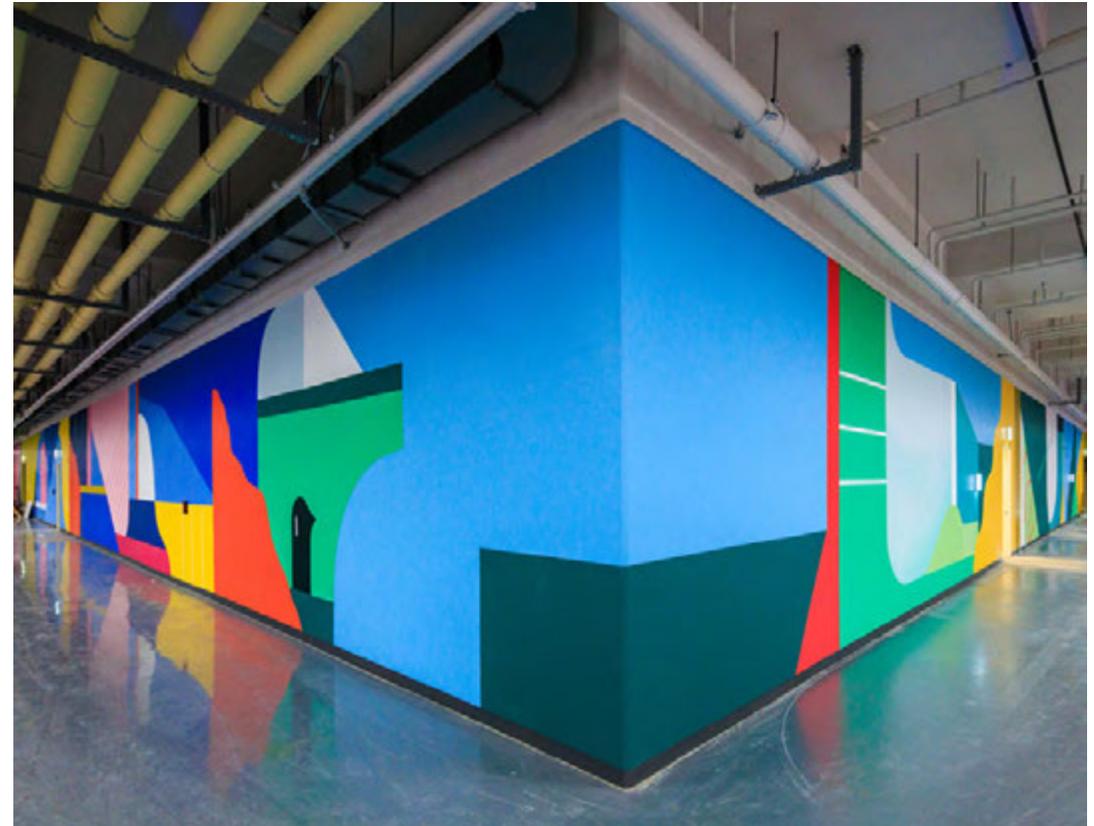
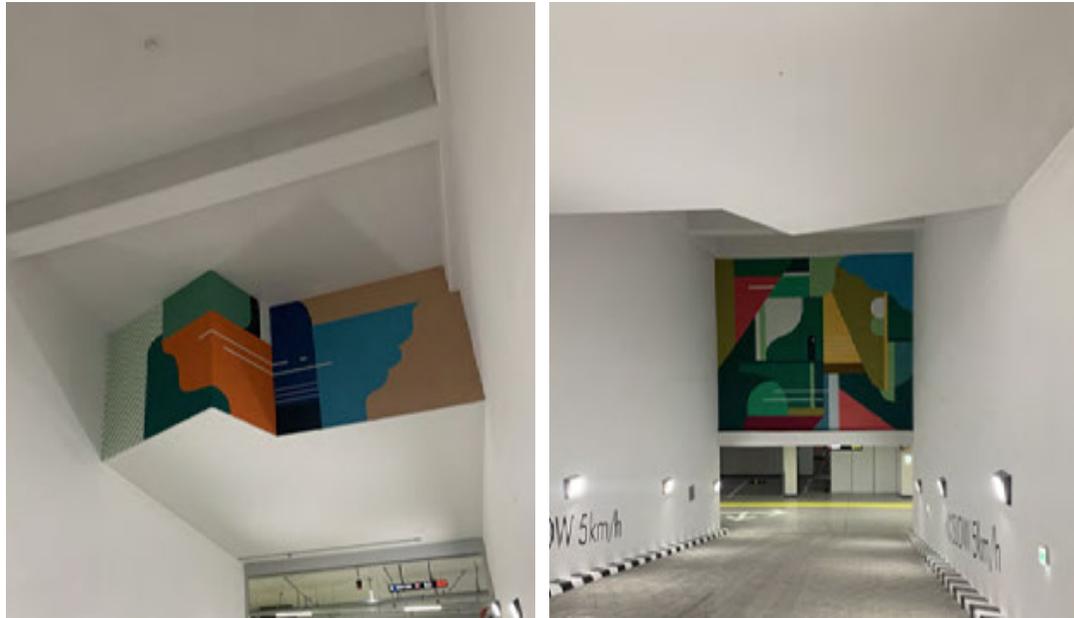
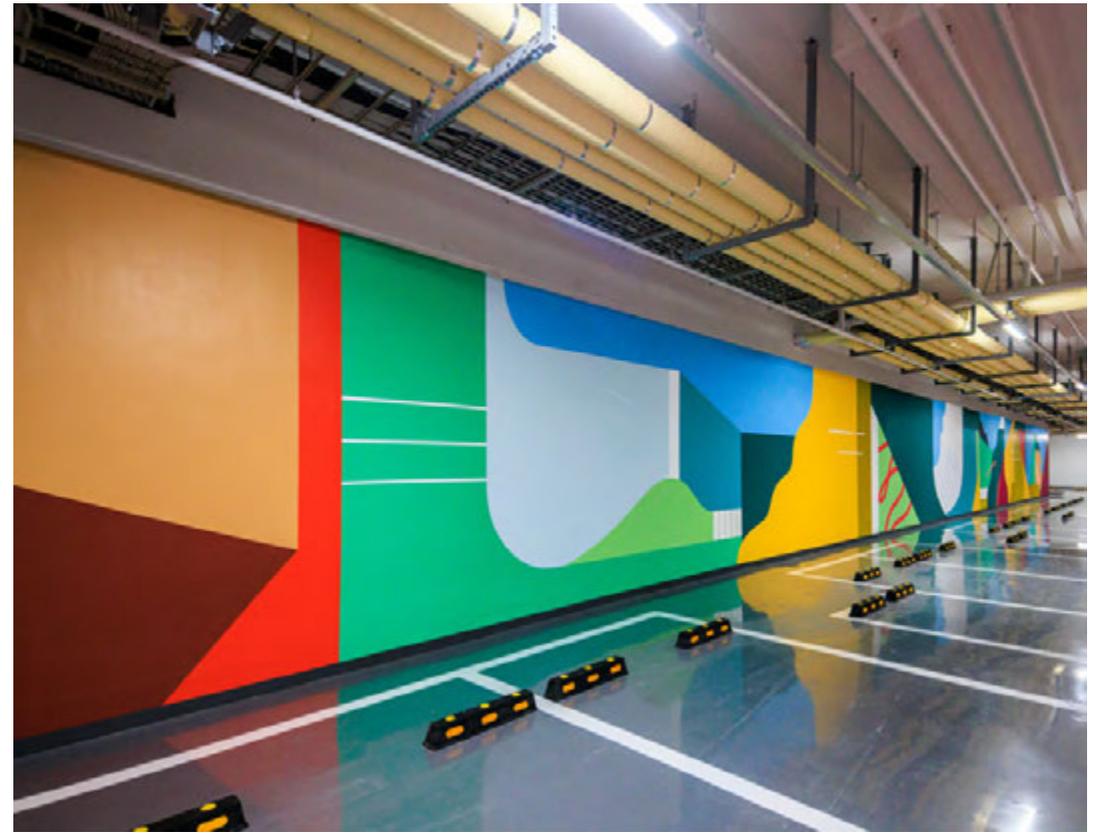
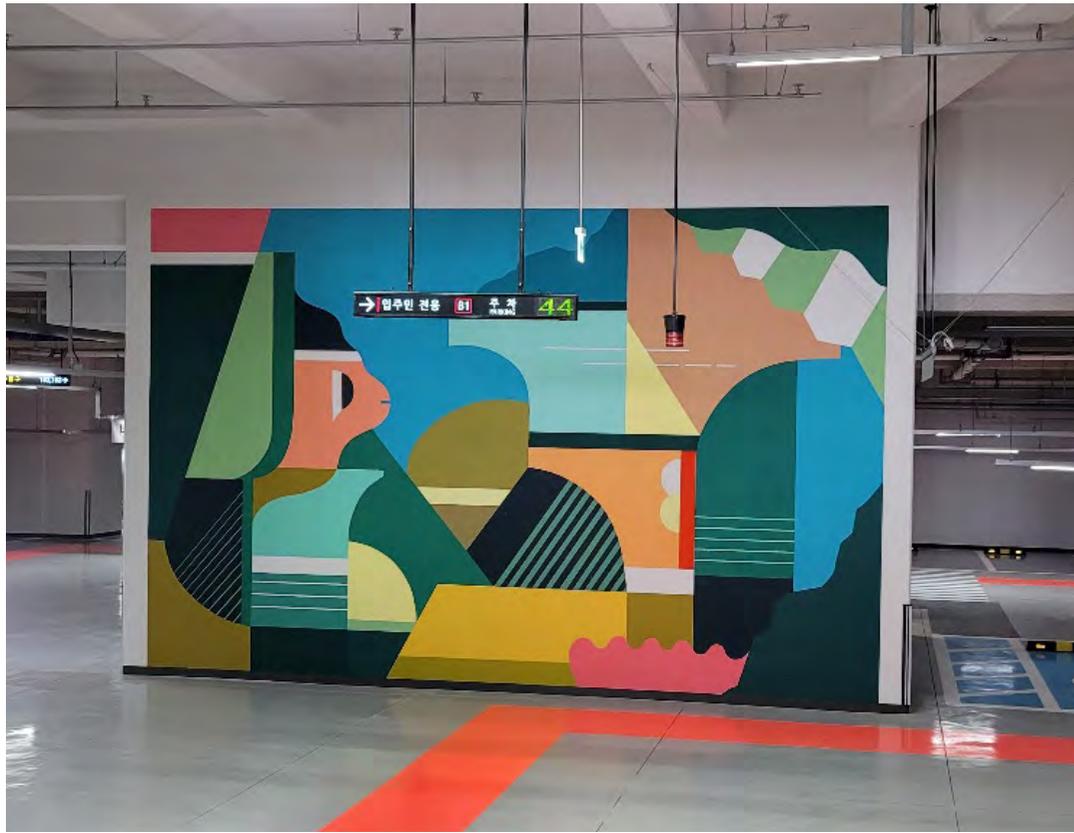




SELECTED PROJECT



디에이치 아너힐즈 The H Banpo HONOR HILLS (2019)



5 Second 갤러리
· 2022 우수디자인(GD)상품선정 Winner

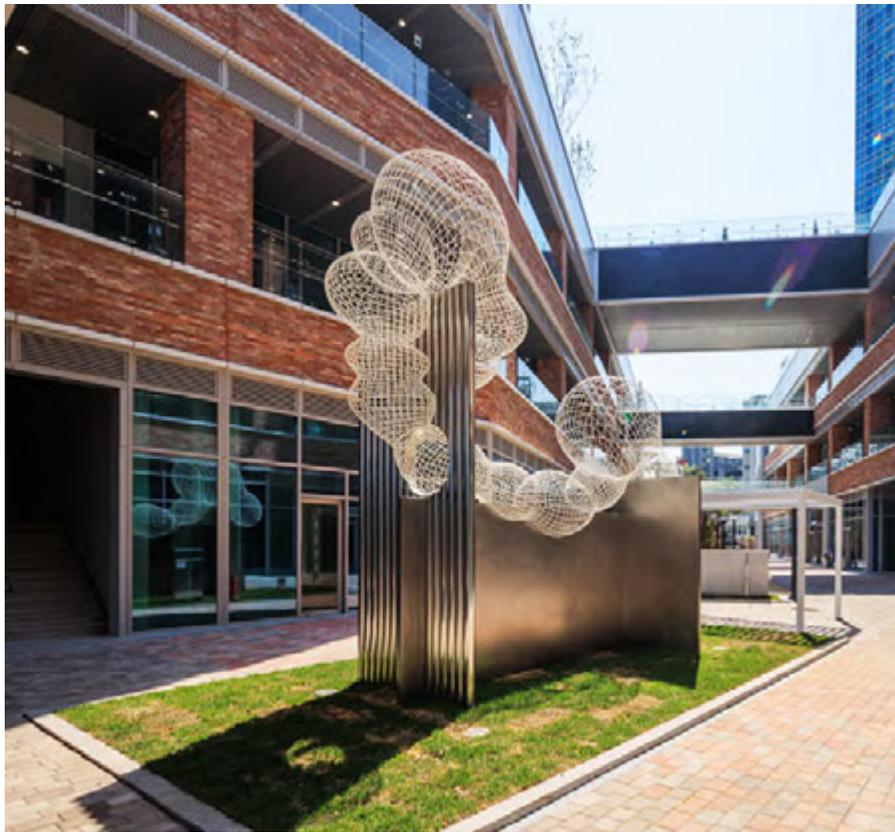
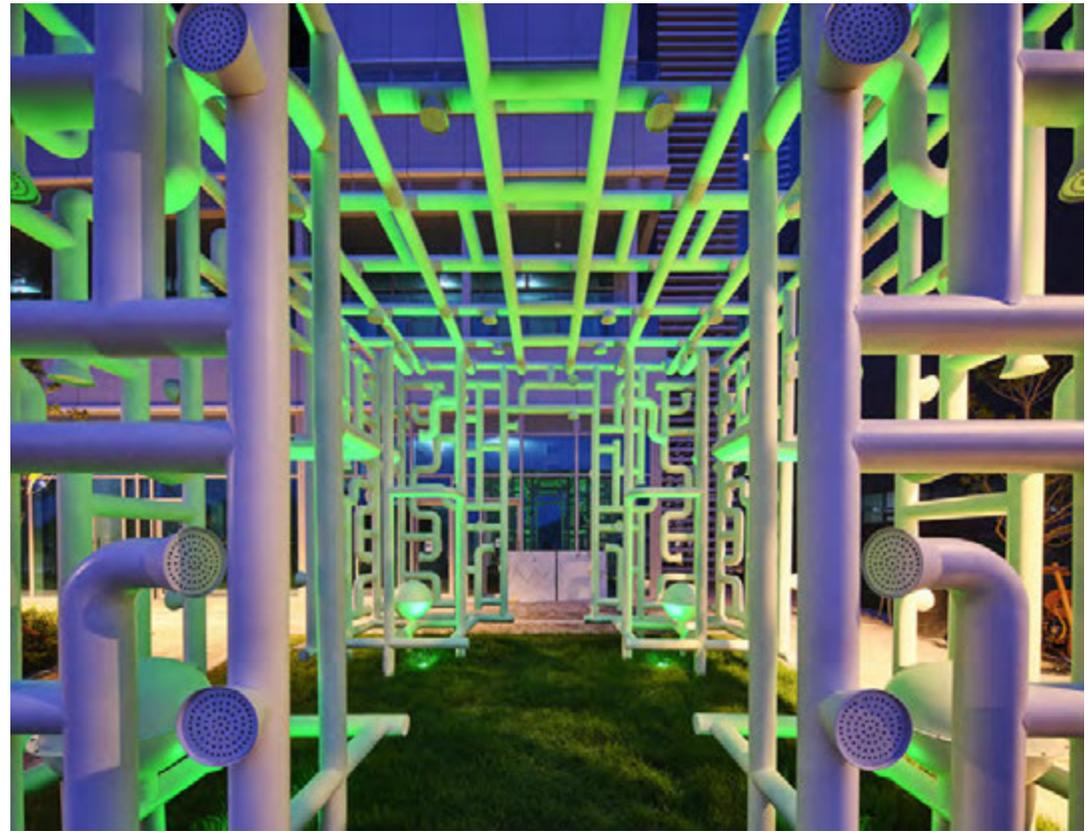


SELECTED PROJECT



Art Valley Ijin Bay City
· 2022 우수디자인(GD)상품선정 Winner

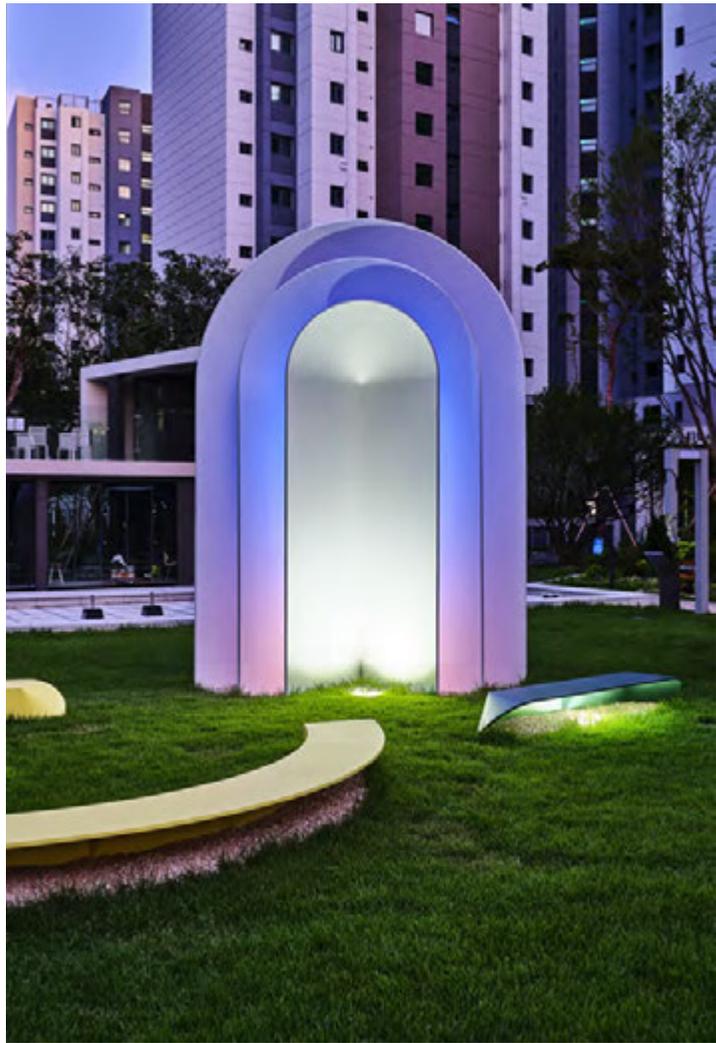
이진베이시티 Ijin Bay City (2022)



Art Valley Ijin Bay City
· 2022 우수디자인(GD)상품선정 Winner

SELECTED PROJECT

이진베이스티 Ijin Bay City (2022)



SELECTED PROJECT



힐스테이트 Hillstate



Lounge Garden 'Floating Stone'
 · 2022 아시아 디자인 프라이즈(Asia Design Prize) Winner



SELECTED PROJECT

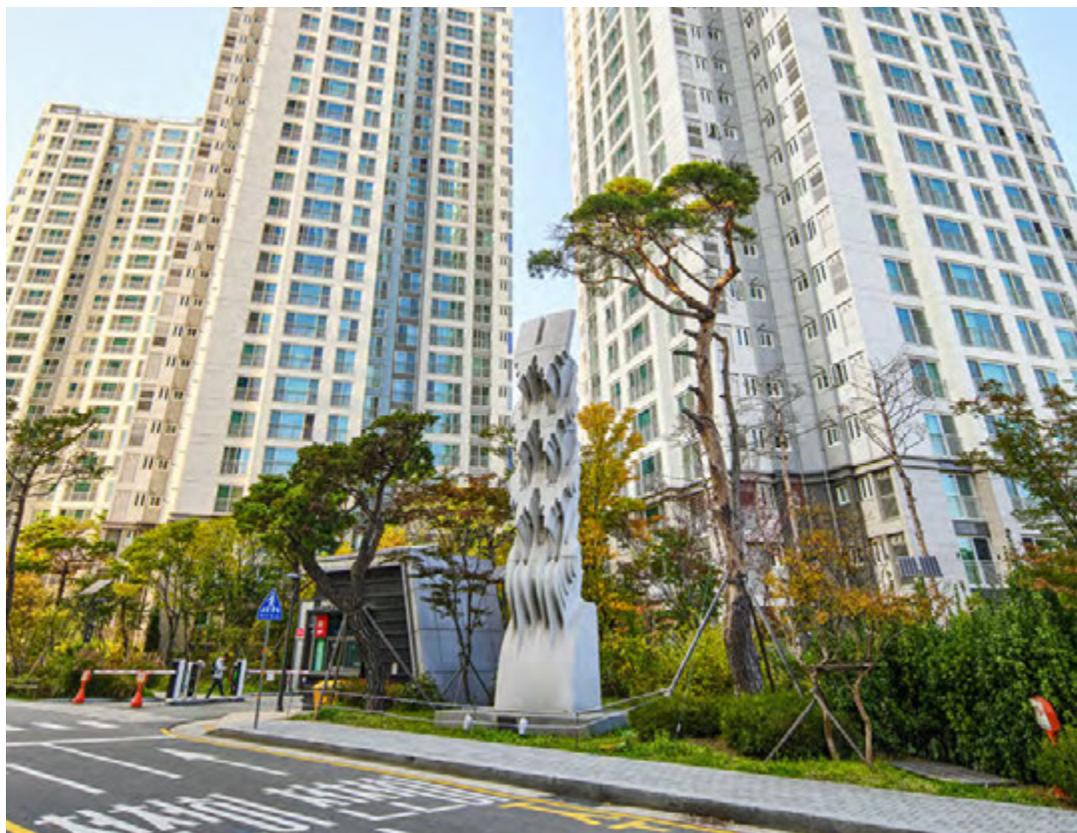


힐스테이트 Hillstate



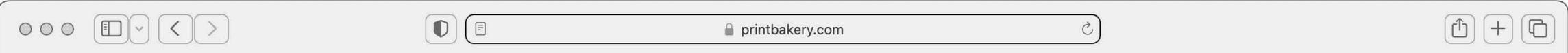
SELECTED PROJECT

힐스테이트 Hillstate



SELECTED PROJECT

힐스테이트 Hillstate



print bakery

일상의 예술을 맛보다, 프린트베이커리

로그인 회원가입

프로모션 아트 리빙 가구 OPEN 프리미엄

아티스트

프린트베이커리 회원혜택

← 위베이크

일상예술, 아트디렉터 이은호의 공공미술

아트디렉터 이은호는 이 찰나의 순간을 풍부하고 아름답게 만들기 위해 노력합니다. 백화점, 건물 앞 거리, 아파트 단지, 공항 등 공공 공간에서의 예술적 체험을 더욱 다채롭게 하는 프로젝트를 기획합니다. 더 나은 공공미술을 위해 고민하는 아트디렉터 이은호의 일상예술에 대해 들어보았습니다.

에디토리얼



(좌) 하이메 아온이 디자인한 놀이터에서 노는 이은호의 자녀, (우) 이은호와 하이메 아온 ©이은호

Q. 두 번째로 건물 안쪽에 작품을 끌어 들여오셨다고 하셨어요. 건물 안에서 작품을 볼 수 있는 경우는 흔하지 않나요?

물론, 회화 작품을 걸어두고, 설치 미술을 세워두는 경우는 많죠. 하지만 저는 커다란 작품이 실내에 들어오기 시작한 건 사실 오래되지 않았을 거예요. 또, 공간 자체를 예술적으로 채우는 것도요. 가장 대표적으로 현대백화점 남양주 아울렛 스페이스1을 말할 수 있겠네요. 디자이너 하이메 아온과 함께 공간을 구성할 예술 프로젝트를 진행했습니다.

라이브러리, 실내 정원 그리고 실내 놀이터, 이렇게 세 공간으로 하이메 아온의 '모카 가든'을 구성했습니다. 아온은 창의력이 어마어마해요. 공간을 가지고 노는 듯한 느낌이 들었죠. 덕분에 아울렛이 아주 재밌는 장소가 되었어요. 저희 아이들도 구경하러 가서 너무 즐겁게 놀았어요. 실내에서 작가와 작품을 적극적으로 반영해서 공공 예술 공간을 만들 수 있는 프로젝트였어요.

CS

“일상 속 공간, 삶을 풍성하게 하는 예술로”

입력 : 2022.07.11 22:19 | 수정 : 2022.07.11 22:20 정유미 기자

Share and utility icons.

유통가 달인

이은호 현대리바트 아트랩실장



서울 강남구 현대백화점 무역센터점에서 11일 만난 ‘아트 컨설턴트’인 이은호 현대리바트 아트랩실장. 현대백화점 제공

집·사무실·백화점·아파트 등 업계서 ‘공간의 마술사’로 통해
묵직한 원목 가구 이미지 탈피, 현대적 색채·이미지로 대성공
올해 론칭한 ‘리바트 집테리어’ 집 꾸미기 원스톱 서비스 제공

사진, 영상, PDF까지 Creative Cloud로 끝!

지금 20개 이상의 앱을 모두 만나보세요

구매하기



종합 많이 본 기사

1 이준석 ‘윤 대통령 당비 300만원’ 직격...“200만원 낸 대표에게는 총질하더니”



2 법원, ‘베트남전 한국군 학살’ 국가 배상책임 첫 인정



빠지지않는 내장지방, 처벳살 '이것' 지면서 빠져



‘김건희 소환 불응’ 질
|찰이 소환 통보한 사
...“자기 방어권”이...



~2014.4

가
기
이

나

회
의

아

트
자
호

전 시 기 획

이 은 호

www.leeunho.net



기간 : 2013.09.27 - 2013.09.29

참여작가 :
마이클라우, 빠키, 줄리앙발레

주최 : 기아자동차
기획 : 이노션
진행 : 가나아트갤러리

21세기 신복합문화공간으로서의 도약을 꿈꾸는 가나아트갤러리의 새로운 시도 기아자동차의 소울을 모티브로 한 전시로하여 기업의 창의적인 이미지를 홍콩의 피규어아티스트 마이클라우, 캐나다의 설치미술가 줄리앙발레, 한국의 미디어아티스트 빠키 세명의 예술가들을 통해 선보였다.

그 외에도 미니콘서트, 신진작가 지원전, 아티스트 토크를 진행하였다. 전시 관람은 미술, 디자인, 건축등 예술관련 대학생들을 타겟으로 한 전시였으며 본인은 작가제안, 전시공간을 기획하고 세팅하였다.



ART THE CHIC



기간 : 2013.8.22(목) - 2013.10.2(수)

참여작가 :
김태수, 노동식, 노해울, 최문석, 최선호

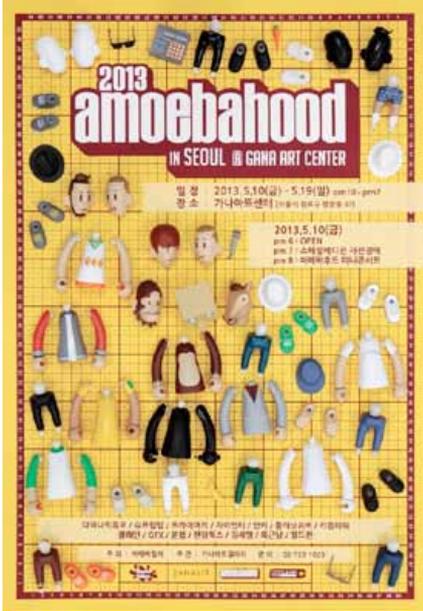
주최 : 현대백화점 무역센터점
주관 : 가나아트갤러리

기획 : 이은호
진행 : 정연수, 안진평
디자인 : 키키편
영상 : 키키편



현대백화점 무역센터점은 그랜드 오픈을 맞이하여 한국의 대표적인 설치미술 작가들이 참가한 <ART THE CHIC — 영속성 관계 Permanence Relation>전 이번 전시는 백화점 곳곳에 설치된 이색적인 미술작품들을 통해 고객들에게 예술적 체험의 기회를 제공하였다.

백화점 2층과 3층을 가로질러 설치된 최선호의 모빌은 주변 공기의 흐름에 따라 움직이며 거대한 우주의 생명력을 담아낸다. 김태수의 스테인리스 스틸 조각 작품은 변형된 주변 환경을 비추며 선과 색의 유연한 울동감으로 세련된 조형미를 보여준다. 노해울은 움직이는 시소를 통해 끊임없이 변화하는 현대인의 삶 속에 질문을 던진다. 최문석은 빛과 동력장치의 기묘한 움직임을 통해 사람들의 이목을 집중시키는 거대한 에너지 공장을 만들어낸다. 숨을 주된 재료로 사용하는 노동식은 민들레 흩날리 바람에 흩날리는 순간을 표현하여 과거의 동심으로 데려감으로써 시공간을 넘어선 또 하나의 다른 공간을 보여준다.



주관 : 가나아트갤러리 / 주최: 아메바컬쳐

기간 : 5월10일 - 5월19일 2013

장소 : 가나아트센터 빌

작가 : 다이나믹듀오, 슈프림팀, 프라이머리, 자이언티, 안키, 플래닛쉬버, 리듬파워, 콜레인, GFX, 윤협, 민세희, 옥근남, 킷드런

기획 : 이은호 큐레이터(가나아트갤러리), 노영열 부장(아메바컬쳐)



‘아메바컬쳐’는 다이나믹듀오와 슈프림팀 그리고 프라이머리의 뒤를 이어 자이언티, 리듬 파워, 안키, 플래닛쉬버 등 뛰어난 실력을 지닌 뮤지션들이 자타공인 최고의 ‘놀 줄 아는’ 크루로 자리매김했다.

가나아트 30주년을 맞아 기획된 평창동 가나아트센터에서 열린 전시에서는 다뉴 멤버 ‘개코’의 아트웍과 아트토이 제작 크루 ‘콜레인스튜디오’의 ‘아메바컬쳐’ 아트토이 1, 2탄이 전시 되었으며, ‘나이키’와의 협업으로 제작된 커스텀 에어포스원 운동화와 그래픽 아티스트 ‘윤협’이 10년 전 제작했던 ‘프라이머리’ 박스의 원형 인형 등이 최초로 공개되는 뜻 깊은 자리로 구성되었다.

‘아메바컬쳐’ 아티스트를 대상으로 만든 아트토이들이 공개되어 ‘아메바컬쳐’가 하나의 문화 아이콘으로 자리매김할 수 있는 데 큰 힘이 되는 계기로 기록되었다.



특히 나이키 커스텀 운동화와 프라이머리 원형 인형 등은 전시회 오픈 당일 자선 경매 이벤트로 등장, 일반 ‘아메바컬쳐’ 매니아들의 품에 안겨졌으며 경매를 통해 거둬들여진 수익금은 전액 장애 아동들의 음악 교육 및 치료 지원에 쓰이게 되었다.

한편 전시회 오픈 당일 저녁에는 ‘아메바컬쳐’ 소속 아티스트가 총출동 하는 미니 콘서트가 무료로 진행 되어 갤러리를 뜨거운 열기로 가득 채워 화제가 되기도 했다. ‘아메바컬쳐’는 전시회 오픈 당일에만 약 2,000여명의 추정 관람객을 모아 ‘아메바컬쳐’의 인기를 실감케 했다.

총 추정 관람객 3000여명



기간 : 2012년 8월 10일(금)-19일(일)
 장소 : 코엑스 D HALL
 주최 : SM엔터테인먼트
 주관 : 제일기획
 전시기획 : 가나아트, 서울옥션



SM의 프리미엄 콘텐츠에 최첨단 디지털 기술이 결합된 콘텐츠와 IT의 체험전이자 가나아트, 서울옥션, SM과 글로벌 기업들이 콜라보레이션한 콘텐츠를 공개하는 세계 최초의 인터랙티브 엔터테인먼트 전시회

세계적인 피규어 아티스트 마이클라우(michael lau)를 필두로 권경엽, 김태중, 이동기, 에디강, 장승효, 정도영 작가들이 S.M.ENTERTAINMENT 소속 아티스트를 주제로 작품을 선보였으며 팬아트 공모전도 진행하였다. 이전시내용으로 세계 순회전시를 기획중이며 작가의 작품을 활용한 아트상품도 기획 중이다.



일정 : 2013년 2월 8일(금) ~ 4월 14일(일)

장소 : 서울 세종문화회관 1층 전시관

기획/제작: (주) 이야기엔터테인먼트

후원: 가나아트

아트토이의 창시자, 세계적인 피규어 아티스트
마이클 라우 Michael Lau의 개인전

마이클 라우가 가나아트 갤러리 전속작가임으로 그와
관련한 행정과 전시 일부진행



기간: 2012. 0812 ▶ 2012. 0923

참여작가: 도성욱 배병우 이재호 최태훈

장소: 서울 송파구 잠실동 40-1번지 롯데백화점 9층 롯데갤러리

주최: 롯데갤러리 잠실점

주관: 가나아트

기획: 이은호



『낮선 숲』展을 통해 자연, 특히 숲을 소재로 작업하는 대표적 작가 4명의 작품을 소개합니다. 4명의 작가는 늘 자연을 가까이하며 자연의 형식과 느낌을 그들의 작업 속에 담습니다. 비밀스러운 대자연의 신비감을 작가들의 작업 속에서 느낄 수 있습니다. 각 작가가 작품 속에 담아내려 했던 숲은 익숙한 듯하지만 때로는 낯설고 기묘한 신비감으로 다가옵니다. ‘낮선다’는 것은 설렘이고 기대감입니다. 숲을 통해 낯선 자연의 생명력과 무한한 태고의 신비감이 더해지며 일종의 환희를 느끼게 합니다. 설렘은 곧 익숙한 편안함이 되고 사랑해야 할 소중한 존재가 됩니다. 숲은 그러한 존재일 것입니다. 거미줄처럼 얽혀있는 도심의 빌딩 숲을 떠나 녹음 짙은 숲 속을 거닐면 그간 답답했던 숨통이 트이며 숲은 치유의 공간이 됩니다. 작가들에 의해 해석된 다양한 숲의 모습에서 익숙한 듯 낯선, 자연의 기운을 느껴보시길 바랍니다. - 전시서문 이은호





장소 : 프리미엄 아울렛 파주점 롯데갤러리 / 장흥아트파크 미술관

기간 : 2012.5.15 ~ 6.3 / 2012. 6. 25~ 7.22

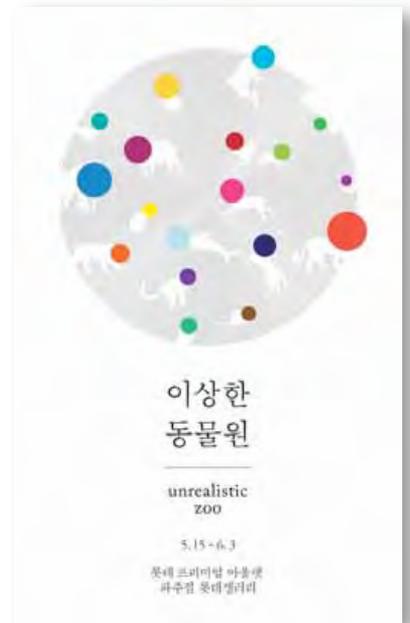
참여작가 : 김남표 김정민 김지문 노상준 도영준 변대용 신치현 정성원 조은필 최윤정 한진섭

주최 : 롯데쇼핑, 장흥아트파크

주관 : 가나아트

책임 기획: 이은호

동물은 예술작품에 있어서 친근한 소재이며, 다양한 형태로 나타난다. 그 속에 부, 평화, 행운 등의 의미로 그려지거나 두려움이나 친근함, 때론 신앙의 대상으로까지 부여되는 내용은 다양하다. 작품 속에서는 여러 의미와 상상이 더하여지면서 비현실 세계의 동물들도 그려진다. 사람들은 동서고금을 막론하고 실재하지 않는 상상 속 동물을 만들어 냄으로써 그 대상을 통해 이상 세계를 실현 하고자 하였다. 과거 동양의 경우 민간에서 용은 복을 가져다 주는 존재(서양의 경우는 악을 상징)로 인식되어 용꿈을 꾸면 재수가 좋다는 믿음이 있었다. 그래서 민화에서는 승천하는 용을 구름과 함께 그렸으며, 용꿈을 자체를 그리기도 하였다. 그 외에도 덕흥리 고구려 고분벽화에서는 하늘을 나는 천마, 양수, 천수, 만세 등의 상상 속 동물들이 등장한다. 천마는 하늘 세계를 날아다니는 말로, 하늘에 대한 숭배를 의미하며 양수는 고대 이집트의 상상동물 '피닉스(phoenix)'처럼 불을 밟고 걸어 다니는 신비의 불새로 영생을 바라는 불사조의 모습을 그리고 있다. 누구나 한번쯤 유년시절에는 판타지 만화나 동화 속의 상상 동물들이 현실인양 이상세계의 대한 꿈을 키웠을 것이다. 미술가들은 그 동심의 기억을 잃지 않고 살아간다. 이번 전시에서는 미술가들의 그런 동심의 기억과 이상세계가 맞닿아 나타난 상상 속 동물들을 통해 예술적 판타지를 만든다. - 전시서문 이은호



공
컨

공

설

미

술
팅

이 은 호

www.leeunho.net



4만 200개의 LED 조명으로 만들어진 세계최대의 미디어 캔버스

2009년 세계적인 미디어아티스트 줄리안 오피의 작품을 시작으로 가나아트 문화환경연구소에서 기획하고 미디어센터를 운영하며 서울이라는 거대한 도시 속에 예술의 새로운 가능성을 매번 실험하고 있다.

본인은 콘텐츠 운영 및 기획 참여 www.ganamplanet.com





설치장소 : 제주 본태박물관

작가 : 데이비드 걸스타인

작품 : 자전거를 타는 여인

본태박물관은 건축가 안도 타다오의 설계로 설립되었으며, 한국 전통 수공예품이 전시된 '제 1박물관'과 현대 예술 작품이 전시된 '제 2박물관'으로 구성되어 있다. 박물관 앞 인공으로 조성된 호수와 함께 조화를 이루겠끔 데이비드 걸스 타인의 작품을 제안, 설치를 진행하였다.



박선기 A play of Infinity, 2010, 송도 센트럴파크 I

김홍석 파도, 2010, 송도 프루지오

유영호 꿈, 2009, 커널워크 D1

지니서 Inner Crossing, 2011, 송도 국제오피스

송도 국제도시 내에 대표적인 랜드마크 건물인 커널워크, 국제오피스빌딩, 센트럴파크 I 등에 수준 높은 작품을 기획 설치하여 국제도시에 걸맞는 아트워크 프로젝트를 제안하고 진행하였다.



홈플러스 건축물 미술작품

- 곽순곤 부산연산점
- 김선구 부산연산점
- 임옥상 부천상동점
- 이경복 부천상동점
- 박선기 부산정관점
- 한진섭 인천청라점



2010~2012년 신축된 홈플러스, 건축물 미술작품을 제안하고 심의진행, 설치하였다.



신세계 이마트 건축물 미술작품

정보원 이마트 광명점

전준호 이마트 구미점

한진섭 신세계 의정부 역사

박선기 신세계 의정부 역사

홍승혜 신세계 의정부 역사

박승모 신세계첼시프리미엄아울렛

2010~2012년 신축된 신세계 건축물 미술작품을 제안하고 심의진행, 설치하였다.



설치장소 : 안양 이오테크닉스 사옥
작가 : 지용호

지용호, 이동재, 윤병락, 박선기 작가를 후원하고 있는 이오테크닉스 사옥에 지용호 작품을 제안, 설치하였다.

SOIL 건축물 미술작품 '빛을 든사람'

설치장소 : 마포 SOIL 사옥

작가 : 유명호

Soil 사옥에 건축물 미술작품을 제안, 심의 및 설치를 진행하였다.



구로구 상징조형물 'Vortex'

설치장소 : 구로구

작가 : 론 아라드 (Ron Arad)

대성산업 디큐브시티 공원에 설치된 론 아라드의 높이 17m, 2만4420개의 LED가 박혀있는 대형 조형물을 제안하고 설치를 진행하였다.

론아라드의 VORTEX는 첨단 IT와 디지털의 장으로 새롭게 탈바꿈하고 있는 구로구의 비상을 상징화했다.

기 업 아 트 컨 설 팅

이 은 호

www.leeunho.net



<아트스테이션>은 유니클로와 가나아트가 함께 준비한 아티스트들과의 토크 콘서트

KOREA ARTIST CHARITY UT의 출시를 기념하고, 가나아트센터의 30주년을 기념하여 공동 기획

<강의 일정>

1회차 (2013. 5. 11. 토)

- 화가 사석원이 들려주는 '빈센트 반 고흐와 나'
- 작가 더 잭의 '색다른 캐릭터 아트'

2회차 (2013. 5. 18. 토)

- 화가 황재형의 '삶의 주름, 맘의 무게'
- 디자이너 오승철의 '아티스트와 기업 콜라보레이션의 미래'

3회차 (2013. 5. 25. 토)

- 화가 김남표의 '고상한 작품 뒤에 숨겨진 음흉한 작업'
- 디자이너 염승일의 '그래픽디자이너의 아티스트 되기'

4회차 (2013. 6. 1. 토)

- 화가 마리킴의 '페이머스 토크쇼'
- 화가 찰스장의 '해피 다이아몬드(가치의 재발견)'

5회차 (2013. 6. 8. 토)

- 조각가 지용호의 '조각의 변용'
- 화가 추미림의 '픽셀 스페이스, 디지털 사회에 물음표'





2013년 10월 출시

참여작가 : 추미림

기획 : 유유제약 +가나아트갤러리

수험생들에게 있어 가장 중요한 요소는 바로 기억력 증진과 눈 건강이다. 이 두 가지 요소를 동시에 만족시키는 복합건강기능식품이 출시 돼 화제를 모으고 있다.

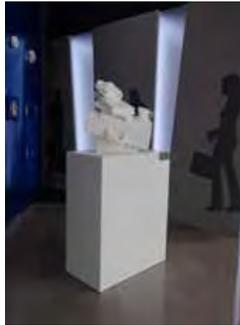
바로 유유제약이 2013년 10월, 복합건강기능식품 신제품으로 출시한 '하이큐'이다. 하이큐는 가나아트센터 추미림 작가와 패키지 디자인을 콜라보레이션해 기능성과 심미성을 동시에 갖춘 제품을 탄생시켰다.

유유제약은 특히 하이큐를 출시하면서 현대작가와 협업으로 제품을 디자인했다. 유유제약 유원상 상무와 추미림 작가는 제품 디자인 협업을 기념해 서울 평창동 가나아트센터에서 협약식을 진행했다.

장소 : 인천 무의도 테스코 연수원

내용

2000년 부터 홈플러스 앞에 설치된 건축물 미술작품의 모형 50여 점의 추가 작품들을 테스코 연수원에 좌대 제작 및 공간 내 배치를 제안하고 설치를 진행하였다.





(주)미스터피자 '미피하우스' 라는 신개념 문화공간

- 마케팅 기획 참여

미스터피자와 가나아트갤러리는 양사간의 아트마케팅을 위한 MOU를 체결하여 미스터피자 내의 전 사업본부를 아우르는 아트마케팅을 공동으로 기획 진행하고 있다. 미스터피자의 본사 사옥을 <미피하우스(미스터피자+바우하우스의 조합어)>라는 이름의 신개념 기업미술관 형식으로 컨설팅 및 수행 방식의 아트마케팅에서부터 작가들과의 지속적으로 진행되는 아트샵의 새로운 개념인 applied art 프로젝트와 커피전문점 마노핀갤러리를 중심으로 카페에의 갤러리 전시회, 그리고 마노핀갤러리 신진작가공모전까지 다각도로 진행되고 있는 미스터피자와의 아트마케팅 프로젝트는 지속적으로 진행되고 있다.



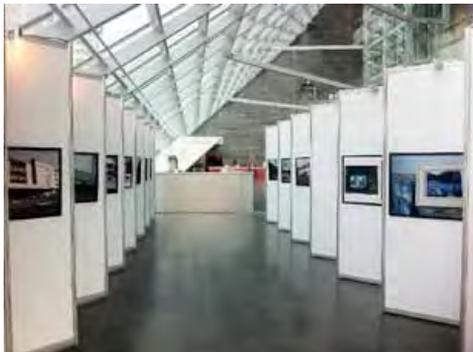
독립 큐레이터
이유
2005년 2

부산국제영화제기간 2009년 10월 9일부터 16 일 동안 전국 유일, 부산의 지금은 뒀안길로 사 라지고 없는 마지막 단막극장에서 기획한 극장展 프로젝트를 총괄기획, 진행 하였다.

기억 속으로 사라질 상징성 있는 공간에서 그와 관련이 있는 미술 전시와 영화 상영을 주최함으 로 잊혀져가는 것에 대한 아쉬움, 역사가 있는 공 간에 대한 사회적 관심을 유도하는 기회였다.

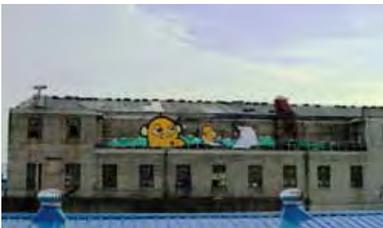
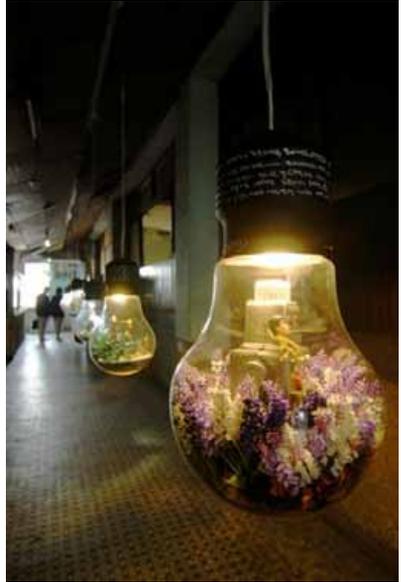
장소 : 부산 동구 범일동 '삼성극장'
기간 : 2009년 10월 9일~10월16일
참여미술가: 구헌주, 김경화, 김다영, 김다 인, 김미애, 김수은, 김승현, 김종철, 나인 주, 노동식, 박민지, 박운선, 변대용, 서고 운, 성 백, 손몽주, 신무경, 신창용, 오석근, 유미연, 임승천, 임흥순, 정혜련, 조 슝, 최원 준, 6coin, JunkHouse
후원 : 한국문화예술위원회
협찬 : 부산은행

기획: 이은호
진행: 류성효
홍보: 차재근



'추억의 극장전' 부산국제영화제 부대행사

장소 : 영화의 전당
기간 : 2011년 10월 5~14일 (부산국제영화제기간)
내용 : 2009년 극장전 프로젝트의 기록 사진전



전시날짜: 2005년 11월 4일 ~ 11월 30일까지

장소: 부산역사 내

참여작가: 13명

김상일, 김순미, 변대용, 안정영, 유미연, 이선종, 이원주, 정만영, 정윤선, 정혜련, 조은희, 천명남, 탁은정

기획: 이은호, 문진욱, 장수영

다중과 미술의 간격좁히기 : 하루 5만명이 오가는 부산역이란 공간은 다양한 부류, 민족, 사회, 종교, 문화가 혼재하고 있다. 이번전시는 이런 다중(多衆)을 대상으로 한 설치전으로서 문화적 이슈를 통해 다중과의 간격을 좁히기라는 주제로 이번전시를 기획하게 되었다.

그래서 전시기간을 전시효과가 극대화될 수 있는 태평양연안국가 21개국 정상들이 모이는 APEC기간을 기점으로 잡은 것이다.





그림과 사람 그리고 함께 하는 전시

아현동 221번지 000을 만나다. 展



역사의 뒤안길로 사라지는 달동네 옹기종기 집들과 사람들, 그 삶의 표정과 발자취에 대한 전시.
재개발을 앞두고 있던 북아현동에 관한 전시를 고문하였다

전시 기간 : 2010. 6.16(수)~6.30(수)

장 소 : 서대문문화회관 갤러리 및 중앙이벤트홀

참여작가 : 정재호, 염효란, 이정미, 서은지, 김미영, 강비조, 김현승, 박호균, 홍순미, 최자영, 추수희, 한성수, 김대장

주 최 : 서대문구도시관리공단 · 아트스페이스

후 원 : (재)서울문화재단 · 한국문화예술위원회

전시총괄 서희 (전시기획자, 복합예술공간 아트스페이스 대표)

전시총평 및 세미나, 서평 : 박영택 (경기대학교 미술이론 교수)

전시고문 : 이은호 (독립큐레이터, 설치미술가)

건축자문 및 워크숍 : 강비조 (건축 크리에이티브 컨설턴트, 삼성건설설계 자문)

전시홍보/ 마케팅 : 박호균 (광고기획, 작가 및 독립기획자)



주관 : 동송교회
 주최 : 월드비전
 참여기간 : 2012년 ~ 2013년

미술 총괄기획 : 이은호

내용 : 성탄트리, 공간 설치 및 인쇄물 제작

워터풀 크리스마스는 2008년 동송교회에서 시작하여 전국적으로 확대된 캠페인입니다. 현재는 NGO단체 월드비전과 함께 구호활동을 지속적으로하고 있습니다. 그 동안 2억 여원의 성금이 아프리카, 동남아시아 물부족지역 우물제작비용과 물연구에 지원되었습니다.



전시기간 : 2007년 10월 5일 ~ 2007년10월20일

참여작가: 김다령 김다인 김민지 김수은 김은경 김지문
달리를 도영준 류진우 문진욱 박은선 박지성 송성진 이
수형 이은호 최윤정 최현아

주최 : 부산광역시
주관 : 성매매없는부산만들기 시민사회연대
기획 : 문화기획단체 '종합선물세트' 대표 이은호
진행 : 대안문화활동 '재미난 복수' 디렉터 류성호
후원 : 부산교통공사

일상의 아픈 기억을 지우는 지우개,
성매매에 대한 어두웠던 사회의 흔적을 지우는 지우개.

성에 대한 왜곡된 인식과 공공장소와의 관계●
성적 이미지가 범람하는 사회를 살고 있음에도 불구하고, 성매매
방지법 기념전시라는 타이틀을 달고 있음에도 불구하고 성적 이
미지를 상당부분 활용했다는 것만으로 시민들은 긍정과 부정울
극명하게 분리했다. 실제로 구겨진 불법 성매매 전단지와 쓰레기
통을 가지고 일상화된 유흥가의 풍경을 정면에서 부정한 작가 김
다인의 작품은 설치 도중 민원에 의해 철거되기도 했다. 성적 이
미지에 의존한 광고가 무분별하게 넘쳐나는 도시의 풍경을 메시
지 스티커로 덮는 송성진의 인터랙티브 작업은 마치 절제되지 않
은 인터넷 댓글을 떠올리게 하는 글이 넘쳐났다. 가리고 덮어두
는데 급급한 성에 대한 접근법은 음성화를 키우고 왜곡이 정설이
되게 한다. 참여 작가들은 오히려 이러한 반응을 통해 더 많은 이
야기를 전달하려는 장치를 곳곳에 설정하고 있다. 성을 부정하
는 것이 아니라 성매매를 부정한다는 것의 차이, 관람자 스스로가
생각하는 성매매에 대한 인식을 반복해서 되묻고 보다 직접적으
로 변화를 요구한다.

수집된 오브제● 이번 전시에서 보여 지는 또 하나의 특징은 오브제의 적극적인 활용이다. 오브제가 지닌 이야기를 작
품의 내러티브에 연계시키는 방법은 시민들의 일상을 작품에 융해시키는 효과적인 계기로 작용한다. 송성진의 작품에
서 활용된 불법안마사술 전단지로 만든 거대한 바나나와 고추는 비대해진 불법 성매매를 상징하며 시민들이 발로 차거
나 넘어뜨리는 가혹행위(?)가 허용된다. 최현아는 이불보를 뜯어 화면을 구성하고 그 위에 남성 성인잡지의 외설적 문
구를 재조합해 성매매를 부정하는 메시지를 드러냈다. 수단화되고 일상화된 성매매를 티슈를 통해 이야기하는 류진우,
따먹는다는 속어와 캔을 매치한 박지성, 끈돌을 고무장갑에 비유해 의인화된 캐릭터를 보여준 문진욱의 작품 등 오브
제를 통해 미술전시를 어렵게 느끼는 시민과 성적 이미지를 부담스러워 하는 공간에 대한 배려가 드러났다.

종합선물세트 Swapping art market -

움직이는 노점 전시장, 카퍼레이드 퍼포먼스 및 지하철 노점

참여작가 : 김다인, 김은경, 김지문, 박민지, 문진욱, 이수형, 이은호

일시 : 2008년 11월 7~9일, 2007년 11월 2일~12일
홍소핑 '초능력증진세트' 2008 MBC시민세상 방영

편파되어 가는 미술시장을 향해.. Swapping art market 미술작품의 가치에 대한 퍼포먼스이다.

미술작품의 거래의 대안을 찾는다는 것이 현실적으로 힘들지만 미술의 본질에 있어 그 가치가 물질이 아닌 감성과 감성의 교환이었으면 하는 바람으로 총괄 기획하였다.



보 도 자 료



2010년
YTN 사이언스 디지로그 다잡기- 서울스퀘어편



2009년
YTN 뉴스- 극장전



2006년
연합뉴스- 2006 Box in Busanstation



2005년
KBS TV문화속으로- 2005 Box in Busanstation

작

가



감사합니다.

이은호

www.leeunho.net